Collaborex

コラボレックス株式会社　企業案内

会社名　コラボレックス株式会社
代表者　岸野浩通
設立日　2007 年 6 月 21 日
資本金　5,000,000 円

【本社】
〒540-0033　大阪府大阪市中央区石町 1-1-1
天満橋千代田ビル 2 号館 8F
Tel：06-6625-9400

【東京 Office】
〒105-0004　東京都港区新橋 2-20-15
新橋駅前ビル 1 号館 4 F

Website
コラボレックスオフィシャルサイト　http://www.collaborex01.com
岸野流実践財務塾　https://zaimujuku.com

コラボレックス

岸野流実践財務塾

0を1に、お客様と協創する

Collaborex

コラボレックスは、「新規開拓」と「財務」の立ち位置から
中小企業を支援することを目的に設立しました。

変化が激しい時代にあって、企業は顧客の幅を広げ変化に順応する力こそ求められています。それを実現するのが「新規開拓」です。

また「財務」は、数字の変化から経営課題を明確にするだけでなく、経営者が会社を守り成長へと導く武器ともなります。

この思いから「製造業新規開拓コンサルティング」「岸野流実践財務塾」「財務コンサルティング」の３つの事業を柱に運営しています。

「0を１に、お客様と協創する」という経営理念を胸に、企業の成長発展に貢献できるかを常に考え、挑戦し続けていきます。

コラボレックス株式会社　代表取締役

きしの　ひろみち
岸野 浩通

01. 製造業新規開拓コンサルティング
02. 岸野流実践財務塾
03. 財務コンサルティング

製造業新規開拓コンサルティング

お客様と共に、20年先も成長し続ける製造業を創る

当社サービスの強み＆特徴

製造業に特化
×
目利き力
→ **高い成約率**

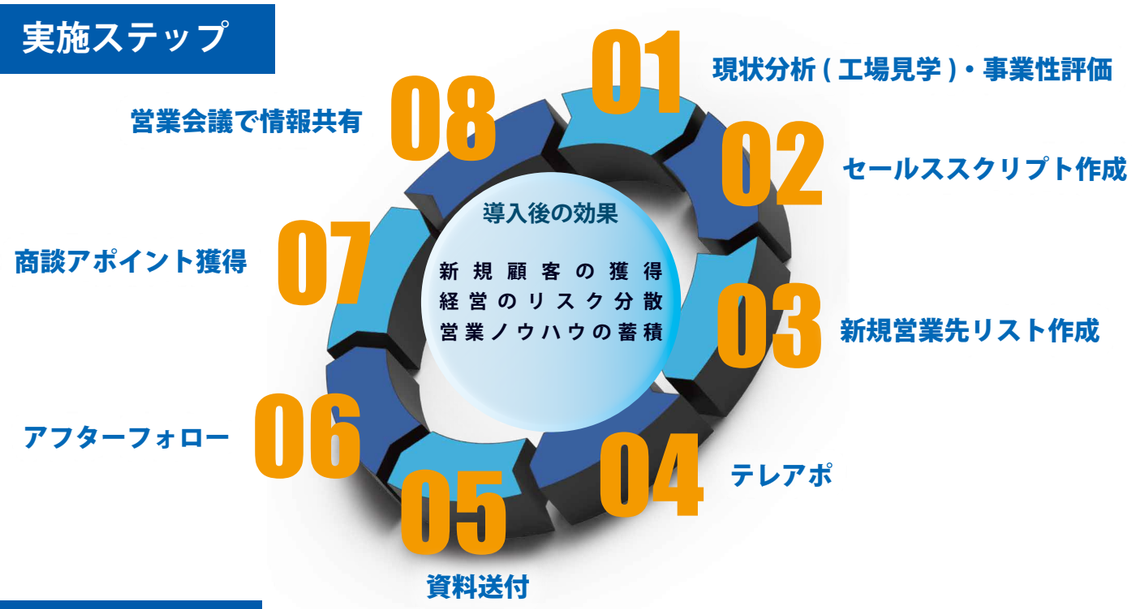
- 特に「加工業」の新規開拓に強み
- 業種ごとの商談獲得率・成約率データを分析
- 貴社に最適な新規開拓提案を実施

1業種1地域1社
×
専属担当者
→ **安心感**

- ご支援先が地域No.1企業になるための契約形態
- 貴社専属の営業担当者が新規顧客との成約へ導きます

新たな取引先の獲得に意欲的な経営者様に向けたサービスです。

実施ステップ



新規開拓実績

弊社クライアント	開拓企業
所在地 北関東　従業員 20名 事業内容 金属部品加工	所在地 北関東・南関東・甲信越 従業員 200名～1000名 事業内容 化粧品製造装置・半導体製造装置 光学機器製造・医薬品充填ライン製造 他
所在地 九州　従業員 100名 事業内容 高機能樹脂加工	所在地 南関東・甲信越・東海・関西 従業員 500名～3,000名 事業内容 バルブ製造（上場）・化粧品製造装置 圧力容器製造 他多数
所在地 関西　従業員 25名 事業内容 大型製缶・機械加工	所在地 関西・北陸・東海・中国・関東 従業員 100名～2,000名 事業内容 FA機器製造（上場）・スリッター製造 食品加工機械 他多数
所在地 関西　従業員 20名 事業内容 精密板金加工	所在地 関西 従業員 300名～1,500名 事業内容 通貨処理機製造・配電盤製造 計測制御機器製造・他多数

当社ご支援先の累計売上　　億円（　　年　　月現在）

岸野流実践財務塾・財務コンサルティング

岸野流実践財務塾

実践財務塾とは

下記に該当する 経営者・後継者・経営幹部 の方にオススメです

- 自社の状況を数字からしっかり把握したい
- 財務から投資の判断軸を確立したい
- 金融機関との関係を強化したい
- M&A を検討している
- 事業承継を予定している

【岸野流実践財務塾の特徴】

自社の決算書 2 期分 + 独自テキストで理解を深める実践的な学び
B/S(貸借対照表) を体感的に理解できる
経営計画や金融機関との関係強化にも使える「事業性評価シート」が成果物
他社事例に触れることで、自社の学びがより深くなる
少人数制・財務塾の同期や卒塾生とのネットワークができる

カリキュラム

1. 経営者は「財務」とどのように向き合うか

経理と財務の違い
決算書とは何か
分析の視点
B/S(貸借対照表) を理解する

2. 財務には「知っておくべき型」がある

運転資金とは、その調達方法
銀行融資の活用
黒字倒産とは何か
キャッシュフローを理解する

3. リスクを数値化し、投資の判断軸を確立する

設備投資による B/S の変化
主要財務指標を活用する
回転率と回転期間、経常収支比率

4. 自社の決算書を分析し、活用する力を身につける

銀行交渉の基本と実践
数字の変化率から経営を読み解くポイント
悪い数値の要因を自覚する
経営管理シートとしてまとめる

5. 事業性評価の重要性を理解する

事業性評価シート導入の背景
定量情報・定性情報の重要性
自社のビジネスモデルを俯瞰する
内部環境・外部環境の整理

6. 事業性評価シートの発表

各社事業性評価シートの発表
発表へのフィードバック・
ディスカッション
卒塾プレート授与式

充実のテキスト・ワークシート

御社の直近2期分の決算書がテキストとなります。
オンラインによる個別補講も適宜実施
財務の理解度・活用度が高まります

塾生の声

財務塾 21 期東京講座 坂本佳子さん
「事業性評価シートを作成し、財務から捉える生きた未来を考えることができました」

受講してよかったことは、基本的な知っておくべき知識を習得できたこと。続いて、数字の読み方について知ることができたこと。なによりそれをベースに会社や経営について考えるということを学ぶことができたことです。また、同期メンバーとの新しい出会いにも感謝しています。
私は業種が IT でほかの 3 名は製造業なので、ビジネスモデルも違いましたが、みな同じ課題を抱えていました。話をしていてとても勉強になり、ヒントもたくさんいただき、励まされることも多くありました。

Youtube にて
塾生の声掲載中

期　　名の在塾生・卒塾生　(　　年　　月現在)

財務コンサルティング

所在地	事業内容	コンサルティング内容
大阪府	金属部品製造	海外工場移転に伴う事業計画策定・資金調達支援
和歌山	熱処理業	新工場建設・大型設備導入の事業計画策定・資金調達支援
東京都	樹脂加工業	赤字脱却の財務・新規先開拓支援
大阪府	食品製造業	M&A 支援
福岡県	金型製造業	事業承継に伴う経営計画立案及び金融機関との関係構築